

**平成 31 年度 デジタルメディアを活用した海外向けプロモーション事業
業務委託にかかる公募型プロポーザル募集要項**

1 案件名称

平成 31 年度 デジタルメディアを活用した海外向けプロモーション事業 業務委託

2 目的

大会の誘客目標である海外参加者 2 万人を確保するために、海外での認知度向上をめざし、参加関心層に絞り込んだ周知広報を実施する。

ワールドマスターズゲームズ（以下「WMG」という。） 2021 関西の Facebook、微博及び受託者のホームページ、SNS などの運営及び分析、WEB 広告等を通じて、大会認知度のさらなる向上を目指し、WMG への関心層を繋ぎ止める工夫を凝らすとともに、新規参加者とリピーターの誘客を獲得するための仕組みづくりを開始する。

3 業務内容

別添「平成 31 年度デジタルメディアを活用した海外向けプロモーション事業業務委託仕様書（以下「仕様書」という。）」のとおり

4 委託期間

2019 年 4 月 1 日（月）から 2020 年 3 月 31 日（火）まで

5 委託費用（予定価格）

上限金額 9,000 千円（消費税及び地方消費税相当額を含む。）

6 参加資格要件

参加資格は、次に掲げるすべての要件を満たしていることとする。

連合体で参加する場合は、全構成員がすべての要件を満たしていることとし、応募及び事業に必要な諸手続き等を一貫して担当する代表者（以下「代表構成員」という。）をあらかじめ選定するとともに、構成員各々の役割分担や事故が起きた場合の責任の所在等を明確にしておくこと。

(1) 次に掲げるすべての要件に該当しないこと

ア 未成年、被保佐人又は被補助人であって契約締結のために必要な同意を得ている者を除き、契約を締結する能力を有しない者及び破産者で復権を得ない者

イ 13 府県政令市（福井県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、徳島県、京都市、大阪市、堺市、神戸市）のいずれかから競争入札への参加資格を停止されている者

- ウ 会社更生法の適用を申請した者で、同法に基づく裁判所からの更生手続開始決定がされていない者
 - エ 民事再生法の適用を申請した者で、同法に基づく裁判所からの再生手続開始決定がされていない者
 - オ 暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律第 32 条第 1 項各号に掲げる者
- (2) 本業務の遂行にかかる関係者等との連絡、調整、打合せ等を円滑に行い得る能力を有していること。

7 提出書類

(1) 提出書類

- ① 様式第 1 号 「参加表明書」 1 部 ※電子メールでの提出も可とする。
- ② 企画提案書 (A4 版) 10 部 ※様式第 2 号「企画提案書」1 部を添付すること。
- ③ 見積書及び見積内訳書 10 部

(2) 提出締切日

- 参加表明書 (提出書類①) 2019 年 3 月 11 日 (月) 午後 5 時まで 必着
- 企画提案書等 (提出書類②～③) 2019 年 3 月 15 日 (金) 午後 5 時まで 必着

8 企画提案書等の提出方法・提出先

【提出方法】持参、郵便又は宅配便によること (メールでの提出は受け付けない)

【提出先】〒530-6691 大阪市北区中之島 6-2-27 中之島センタービル 23 階

公益財団法人 ワールドマスターズゲームズ 2021 関西組織委員会

(担当：広報誘客部 松尾、足立)

9 企画提案書の記載内容 (任意様式)

仕様は、A4 版 (カラー印刷可、両面印刷可) とし、30 頁以内とする。様式は問わないが、仕様書に記載された内容をふまえ、以下に定める項目について具体的に記載すること

- ・本業務実施にあたっての方針などについて
- ・スケジュール
- ・実施体制
- ・PDCA サイクルマーケティング
- ・数値目標、測定方法

10 プレゼンテーションの実施・受託候補者の選定 (審査会) の方法

- (1) 企画提案書等の提出後に、プレゼンテーション形式による審査会を行う。

※審査会の日時、会場等の詳細については、参加者に別途通知する。

(2) 評価方法

提出された企画提案書について、次の項目を評価する。

- ① 企画・情報発信力
- ② WMG の認知度向上を図るとともに、大会の目標である海外から 2 万人の参加者を獲得する戦略的な提案内容となっているか
 - ・受託者ソース（自社が運営する HP や SNS 等）への掲載や検索連動型広告との組み合わせなどによる情報の拡散能力は十分であるか
 - ・その他仕様書にはない新たな追加提案の有無・内容
- ③ 効果測定及び PDCA サイクル実施体制
 - ・数値目標が中短期で設定されており、その効果測定が定期的実施されるか
 - ・PDCA（数値目標設定—情報発信—効果測定・報告—ターゲットを絞り込み）のサイクルにより継続的な改善・トライアルが可能となっているか
- ④ 業務遂行能力
 - ・過去に企画力を発揮した優れた類似業務の実績を上げているか
 - ・定期的な報告、ミーティング等の実施が可能な実施体制となっているか
 - ・正確な翻訳対応が可能か（英語・中国語（簡体字・繁体字）・韓国語・その他言語）

(3) 受託候補者選定方法（企画提案書等による審査）

- ① 各審査員の評価点を集約し、審査員ごとに首位から最下位まで順位付けを行う。
- ② 最も高い順位をより多く獲得した事業者を、最優秀提案者として選定する。
- ③ なお、同順位となった場合は、総合計得点が最も高い事業者を最優秀提案者として選定することとする。
- ④ 上記方法により選定した最優秀提案者を受託候補者とする。

1.1 審査後の手続き（契約）について

審査の結果、選定した受託候補者と契約協議を行い、詳細な業務内容及び契約条件について合意したのちに委託契約を締結する。

ただし、受託候補者と契約条件について合意に達しなかったときは、次点の事業者を受託候補者として協議を行い、合意したのちに委託契約を締結する。

なお、契約協議の中で、提案内容・委託料を一部修正する場合がある。

1.2 プロポーザル募集から事業開始までのスケジュール（予定）

3月5日（火） プロポーザル公募 開始

- 3月11日(月) 質問受付 締切 午後5時必着
・電子メール (kansai-wmg@wmg2021.jp) のみ受付
- 3月11日(月) 参加表明書提出 締切
- 3月15日(金) 企画提案書等提出 締切
- 3月22日～28日 審査会・受託候補者の選定

1.3 契約の不締結

受託候補者が次のいずれかに該当すると認められるときは、契約を締結しないものとする。

- ① 受託候補者の役員等（法人にあつては非常勤を含む役員及び支配人並びに支店又は営業所の代表者、その他の団体にあつては法人の役員と同等の責任を有する者、個人にあつては、その者及び支配人並びに支店又は営業所を代表する者をいう。以下同じ。）が暴力団員（暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成3年法律第77号。以下「暴対法」という。）第2条第6号に規定する暴力団員をいう。以下同じ。）であるとき。
- ② 暴力団（暴対法第2条第2号に規定する暴力団をいう。以下同じ。）又は暴力団員が経営に実質的に関与しているとき。
- ③ 受託候補者の役員等が、自社、自己若しくは第三者の不正な利益を図り、又は第三者に損害を加える目的をもって、暴力団又は暴力団員を利用しているとき。
- ④ 受託候補者の役員等が、暴力団又は暴力団員に対して資金等を提供し、又は便宜を供与する など直接的若しくは積極的に暴力団の維持、運営に協力し、又は関与しているとき。
- ⑤ 受託候補者の役員等が、暴力団又は暴力団員と社会的に非難されるべき関係を有しているとき。
- ⑥ 本契約に係る下請契約又は資材、原材料の購入契約等の契約（以下「下請契約等」という。）に当たって、その相手方が上記①から⑤のいずれかに該当することを知りながら、当該者と契約を締結したとき。
- ⑦ 本契約に係る下請契約等に当たって、上記①から⑤のいずれかに該当する者をその相手方としていた場合（上記⑥に該当する場合を除く。）において、公益財団法人ワールドマスターズゲームズ 2021 関西組織委員会が契約の相手方に対して下請契約等の解除を求め、契約の相手方がこれに従わなかったとき。

1.4 留意事項

- (1) 本プロポーザルにかかる一切の費用はすべて参加者負担とする。
- (2) 提出された企画提案書等は返却しない。

- (3) 提出された企画提案書等は、審査に関する使用に限り、必要に応じて複写する場合がある。
- (4) 参加表明書及び企画提案書に虚偽の記載をした場合並びに資格基準を満たさないこととなった場合は、当該参加表明書及び企画提案書を無効とする。
- (5) 受託者が決定次第、プロポーザル全参加者宛てに結果を文書にて通知するものとする。また、採点結果の開示は行わず、この審査結果に対する異議申し立ては受理しない。

1 5 その他

この要項に定めるもののほか、選定にあたり必要な事項が生じた場合は、選定委員の協議により定めることができる。

平成 31 年度 デジタルメディアを活用した海外向けプロモーション事業 業務委託 仕様書

1 目的

大会の誘客目標である海外参加者 2 万人を確保するために、海外での認知度向上をめざし、参加関心層に絞り込んだ周知広報を実施する。

ワールドマスタースゲームズ（以下「WMG」という。） 2021 関西の Facebook、微博及び受託者のホームページ、SNS などの運営及び分析、WEB 広告等を通じて、大会認知度のさらなる向上を目指し、WMG への関心層を繋ぎ止める工夫を凝らすとともに、新規参加者とリピーターの誘客を獲得するための仕組みづくりを開始する。

2 成果目標

成果目標①：大会ホームページ上での会員登録獲得数

成果目標②：大会ホームページへの新規流入誘引数

3 業務内容

- I. 上記成果目標及び参考成果目標の設定と、達成のためのデジタルメディア広報年間計画の策定
- II. WMG2021 関西の SNS（Facebook、Weibo）での情報発信
 - ・各月 3 回以上
 - ・広告発信及び効果測定
- III. SNS コンテツ年間発信計画の策定
- IV. 会員登録者に対するメルマガ等での継続的情報発信
 - ・各月 1 回以上
- V. 月次レポートの作成
 - ・月 1 回以上
- VI. レポーティング
 - ・月 1 回以上 *電話会議等でも可
- VII. 調査及びリストアップ
 - ・海外に特化したスポーツ雑誌
 - ・海外に特化した PR 会社 など

3-2 業務内容（オプション）

- I. 大会ホームページサイト内の海外誘客誘引先ページのコーディネート
 - ・コンテツ作成・掲載、サイトデザイン作成や提案
 - ・コミュニティーサイトの企画・運営（メルアド、国、性別、参加競技

などの個人情報を含んだもの)

- II. 受託者の発信ソースでの情報発信
- III. WMG 過去大会参加者むけメルマガコンテンツ・記事作成 (WMG 組織委員会
が保有する過去大会参加者メールアドレスへの配信)
- IV. その他成果目標を達成するために各地域の特性に合わせた効果的施策の
提案 など

* 発信言語は英語・中国語 (繁体字・簡体字) は必須。可能な範囲で多言語化発信とする。

* 投稿内容に関しては、地域の観光情報だけでなく、開催競技・種目や開催地実行委員会
に関するコンテンツを満遍なく取り上げること。

* 事業の実施においては、随時 WMG2021 関西組織委員会事務局と協議の上で進める。

* 本仕様書に記載がないことについて疑義が生じた場合は、委託者及び受託者ともに十分
協議の上で解決するものとする。