

2022 年度事業計画

(単位：千円)

<全体事業費 67,438>

1 競技運営・大会運営 4,140

組織委員会事務局保有のインターネット環境に対するセキュリティ対策を維持するなど、情報流出等の防止及びその対処を図る。

また、競技運営や大会運営等の準備を進めるにあたり、IMGA、中央競技団体をはじめとした大会関係者との連携を深めながら、協議・調整を行う。

- ① 大会保険 500
過去大会参加者データを保持し、インターネット利用を行うためサイバーへの対処として、サイバー保険に加入する。
- ② システム障害・サイバー事故対応 2,590
組織委員会事務局内のPC及びネットワーク並びにHP用WEBサーバーに対し、セキュリティ対策を実施する。
- ③ 危機管理対策 50
連携協定を結んでいる(一社)日本リスク学会への賛助を継続する。
- ④ 関係団体との連絡調整 1,000
IMGA、関係省庁、日本スポーツ協会、日本パラスポーツ協会、中央競技団体及び各府県政令市実行委員会、WMG議員連盟、協賛企業、連携団体等と、調整会議や連絡調整を実施する。

2 大会の機運醸成、知名度向上(広報PR等)、参加者獲得 30,161

大会の再延期に伴って準備期間が長期化する状況下においても、大会の知名度向上と機運醸成に向けた取組を展開することで、ワールドマスターズゲームズの本旨である「生涯スポーツの振興」「参加者同士・参加者と地域との交流やスポーツツーリズムの実現」をめざす。

- (1) 日本スポーツ協会(JSP0)、日本パラスポーツ協会(JPSA)との連携 20,200
 - ① 著名アスリートによるWMG関西応援事業の展開
～「ウォームアップ ジャパン フロム WMG関西」の推進～
アフターコロナの取組として、スポーツの力で日本を元気にするため、WMG関西への参加を促すキャンペーンをアスリート自らが積極的に展開することで、全国的なWMGムーブメントの創出、幅広い層への大会知名度の向上と参加者獲得を図る。
 - ・日本アスリート会議によるWMG関西の開催支援の宣言
 - ・新たなWMGアンバサダーによる大会情報の発信
 - ・スポーツイベント(WMGアンバサダー等の派遣事業)の実施
 - ② JSP0及びJPSAによる大会のPR
 - ・JSP0及びJPSA主催大会(国民体育大会(国民スポーツ大会)、全国障がい者スポーツ大会、日本スポーツマスターズ大会等)での大会チラシ・ポスターの配置協力を依頼
 - ・JSP0情報誌「Sport Japan」へのPR記事掲載(隔月発行)
 - ・JPSA季刊誌「No Limit」へのPR記事掲載(予定)

- ③ 競技団体等による広報・PR事業の実施
各中央競技団体(NF)の協力を得て、地域競技団体(PF)によるWMGの広報活動を展開する。
(参考：NF登録者数：約560万人)

<NFの取組>

- ・PFへの周知徹底(NFが開催する理事会、総会、担当者会議等において実施)
- ・PFへの広報・PR取組実施の依頼及び実績取りまとめ

<PFの取組>

- ・PF関係者及び地元競技者等への広報・PR(年1回以上実施)
- ・主催競技会におけるWMG関西組織委員会後援名義付与、競技プログラムへのWMGロゴ掲載(主催する全ての競技会において実施)

- (2) 多様な広報媒体を活かした大会の広報・PR 1,000

- ① 公式ホームページや公式SNS等による情報発信
組織委員会における大会準備状況等について、組織委員会公式ホームページや公式SNSアカウント(Facebook、Twitter、Instagram)で随時発信。日本アスリート会議の協力を得て、SNS(Twitter、YouTube等)を通じて大会情報を拡散
- ② ニュースレターの発行
WMG関西の大会準備状況や参加予定者のインタビュー等を記載したニュースレターを作成・発行(年2回程度を想定)
- ③ 一般情報誌・スポーツ専門誌、関連イベントを通じた情報発信
一般情報誌やスポーツ専門紙への取材記事の掲載、関連イベントへの登壇・講演等を通じて幅広くWMG関西をPR
- ④ WMG関西特別体験プランの継続した情報発信
大会を機に作成した体験商品を体験商品サイトの特集ページに掲載し、継続して情報発信

- (3) 海外における取組 5,000

- ① I M G Aとの連携
過去大会参加者(約5万人)への周知を行うとともに、加盟の国際競技連盟(I F)(29団体)への周知及び広報協力を依頼
- ② I Fとの連携(NFを通じたI Fへの依頼)
・公式HPへのリンク及びバナー掲出及び情報発信
・公式SNS(YouTube、Facebook、Twitter等)による情報発信
・世界的に著名な各競技界インフルエンサーの紹介及び情報発信の依頼
・各国際競技大会(エリート・マスターズを問わず)での広報PR活動
- ③ Google 広告の活用
Google 広告(Google 検索画面への広告表示)を活用し、WMG関西を世界に幅広く周知

(4) その他 3,961

- ① 連携協定締結団体・協賛スポンサー等との連携、他のスポーツ大会等を通じたPR
 - ・連携協定締結団体及び協賛スポンサー等に対して、ニュースレターの展開、大会チラシの配布、大会ポスターの掲出による広報等の協力を依頼
 - ・ねんりんピック等の国内大会、海外類似大会(パンパシフィックマスターズゲームズ、ヨーロッパアンマスターズゲームズ、アジアパシフィックマスターズゲームズ等)での大会ポスター掲示、大会チラシ配布への協力を依頼
- ② 「インターカレッジ・コンペティション」の開催
スポーツコミッション関西との共催により、WMG関西の知名度向上や機運醸成、大会開催をきっかけとした地域振興等のレガシー創出に係る施策について、大学の知見や学生の柔軟な発想を活かした企画を募集し、コンペ形式で競う事業を継続開催

3 企画管理業務(法人業務、事務局運営) 33,137

事務経費の支弁や理事会の開催など、事務局の運営を行う。

① 事務局運営事業 33,072

事務局職員の旅費交通費や臨時職員人件費のほか、事務局運営に係る事務所借上費、印刷製本費、通信役務費等の事務経費を支弁する。また、公益法人として適切な会計事務を履行するため、税理士等の指導・助言を得る。

※上記の他、派遣職員人件費 15 百万円を別途計上

② 理事会等開催 65

法令に基づき、評議員会及び理事会を開催する。